

"Bodybell estudiará más compras tras la adquisición de Juteco"

El consejero delegado quiere lograr un gigante de la perfumería

Javier Romera

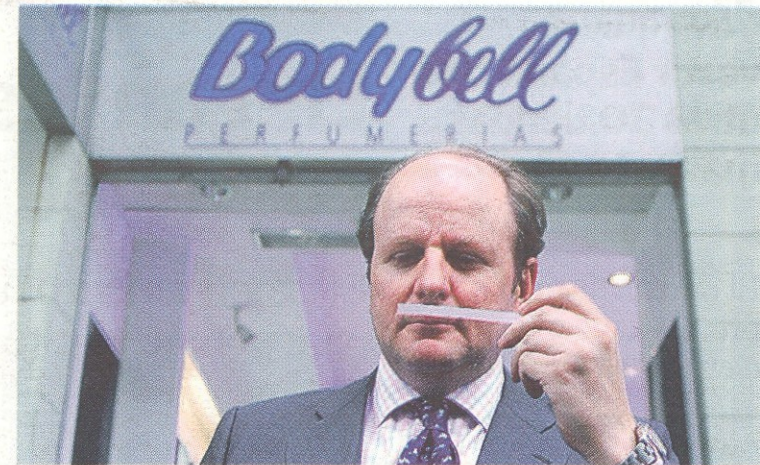
MADRID. Bodybell no parará hasta crear un gran gigante de la perfumería capaz de mirar cara a cara a las grandes multinacionales del sector. Tal y como informó ayer *eEconomista*, la cadena confirmó que ha cerrado la compra de Juteco, una de las firmas más fuertes en la Comunidad de Madrid, por un importe de más de cien millones de euros. "La operación supone un paso más en el proceso de concentración del sector y nos permite, además, acelerar nuestros planes de desarrollo", explica Francisco Martín Consuegra, consejero delegado de Bodybell.

La compañía confía en poder cerrar la compra de forma definitiva el próximo mes de junio, una vez que se obtenga la autorización necesaria del Servicio de Defensa de la Competencia.

"Hemos creado un grupo con una facturación de más de 300 millones de euros, 230 tiendas en toda España y una plantilla compuesta por 1.800 empleados", explica Martín Consuegra. Lo más importante será, sin embargo, el importante ahorro de costes que se logrará gracias a las sinergias por la integra-

trol de Dapargel, la actual If, que nació tras la integración de tres pequeñas cadenas. En enero del año pasado, el gigante chino de la perfumería Hutchison Whamoa adquirió la francesa Marionnaud. Fue apenas tres meses después cuan-

do Dinamia y Nmás1 se hicieron con el control de Bodybell. La última operación la ha protagonizado, hace un año y medio, la firma alemana Douglas, que compró a Cortefiel su 50 por ciento en la cadena del mismo nombre.



Francisco Martín Consuegra, de Bodybell. FERNANDO VILLAR

